

ABAP[®]

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.

GUIA *de benefícios* ASSOCIADAS ABAP



ABAP[®]

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.

ABAP[®]

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.

ABAP[®]

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.

ABAP[®]

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.

ABAP[®]

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.

ABAP[®]

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.

A ABAP tem como missão apoiar a construção do presente e do futuro das empresas de comunicação e publicidade, atuando na valorização e sustentabilidade contínua da sua atividade, incentivando a formação diversa de talentos e o fomento da criatividade na combinação do humano com a tecnologia.

 **ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.**





As vantagens de ser Agência Associada ABAP

Nas páginas seguintes, você descobre todos os benefícios que a ABAP oferece às suas associadas, divididos entre os 4 pilares de atuação – informar, capacitar, advocacy e reconhecer – a fim de fortalecer sua atuação e competitividade no mercado publicitário.





ormar

Informar



PESQUISA Deloitte.

Esta pesquisa visa avaliar o impacto das mudanças tecnológicas no trabalho das agências de publicidade, fornecendo dados para a ABAP e suas agências membros dialogarem com o mercado e clientes sobre a necessidade de uma compensação adequada.

LANÇAMENTO: NOVEMBRO 2024





WEBINARS



Palestras com experientes profissionais sobre temas relevantes do mercado publicitário, a fim de informar e inspirar, propor reflexões e gerar insights.

Próximos:

22/01 - Publicidade e Desinformação: Transparência como parte da solução

05/02 - Processos Licitatórios

OS EVENTOS SÃO DIVULGADOS VIA E-MAIL E REDES SOCIAIS



Capacitar

Capaciti





Curadoria e Parcerias em educação para sustentabilidade do mercado e capacitação das agências para o futuro





Benefício de 15% de desconto às Associadas ABAP nos cursos de marketing digital da IAB Brasil, como: Content, Creative & Performance, Dados e Mensuração, Retail Media, Tecnologia e Automação, Tech Lab, Transparência e Segurança e User Experience.

Confira os cursos [aqui](#).

(Se sua agência também for associada IAB, seu desconto chega a 45%.)





Acesso **gratuito** ao portal Adobe Start Creators, que oferece mais de 60 cursos para designers e criativos aprenderem sobre as soluções Adobe e se especializarem. Ao finalizar os cursos, os profissionais ainda terão acesso ao badge digital Selo de Especialista Adobe.





INSTITUTO
mestre *gp*

Desconto de 20% em inscrições nas atividades de Educação e Eventos e de 10% em Treinamentos In Company e Programas de Mentor [descontos não cumulativos a outras promoções].

- Gestão de Projetos
- Gestão de Operações
- Metodologias Ágeis

Saiba mais sobre os cursos e eventos no [site](#).





ABAP *Benefícios*

Curadoria de parcerias para potencializar e promover o desenvolvimento das agências.



ABAP Benefícios



Vantagens especiais e desconto em serviços de propriedade intelectual.

- Atendimento preliminar gratuito, por meio de reunião virtual
- Busca prévia de viabilidade para registro de marca gratuita
- 20% de desconto no pedido de registro de marcas (Depósito) perante o INPI
- 10% de desconto em serviços administrativos relacionados ao registro de marca
- 10% de desconto sob o valor dos honorários relativos a estudo, elaboração e envio de Notificação Extrajudicial, cujo objeto tenha relação com a violação de direitos marcários

Saiba mais sobre os cursos e evento no [site](#).

ABAP Benefícios



Desconto de 40% na contratação do Depósito de Ideias que, utilizando a tecnologia blockchain, protege campanhas, projetos e produções e comprova a anterioridade das obras.

Acesse o [site](#) para saber mais.





ABAP Benefícios



Desconto na assinatura de ferramentas avançadas de design e multimídia, como Creative Cloud, Acrobat Pro, Photoshop dentre outros, para a criatividade e produtividade de agências de todos os tamanhos.

- Desconto de 40% no licenciamento VIP do Creative Cloud
- Desconto de até 26% no licenciamento VIP do Adobe Acrobat

[consulte as condições de contratação]



ABAP Benefícios

faces
abooh

Desconto na assinatura dessa ferramenta que ajuda agências a planejarem e estruturarem campanhas com mídia out of home, oferecendo acesso ao catálogo definitivo de inventários do mercado OOH.

- 20% de desconto no plano anual (nas mensalidades até março/25)

Acesse o [site](#).

ABAP®

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.





ABAP
Benefícios

B Beyond Brand

Consultoria especializada em estratégias personalizadas para otimizar a gestão e os processos das agências de publicidade, em foco em desenvolvimento e estruturação, especialmente para agências pequenas e médias que desejam crescer.

- **Pré-diagnóstico gratuito** com ações imediatas
- **Desconto de 25%** nos honorários da consultoria

ABAP Benefícios



Descontos em eventos de relevância no mercado.

OS EVENTOS SÃO DIVULGADOS VIA E-MAIL E REDES SOCIAIS

ABAP[®]

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.



ABAP Benefícios

Emissão* de Declaração de Filiação à ABAP, que confere um selo de qualificação para prestação de serviços em comunicação e publicidade à Associada.

- Declaração pode ser solicitada em processos de licitação e de certificação junto ao Cenp.

*Declaração emitida a partir do 3º mês de filiação. A Associada deve estar em dia com o pagamento da contribuição mensal.



Advocacy Advocacy



RelGov

A ABAP trabalha ativamente em Relações Governamentais por meio de profissionais especializados que influenciam a discussão sobre questões críticas para o setor com os tomadores de decisão em matérias legislativas.

Hoje monitoramos, priorizamos e atuamos em mais de **900 projetos de lei**, defendendo os interesses do nosso mercado publicitário, muitas vezes nos unindo a outras Entidades do setor para fortalecermos nossa defesa.

Mensalmente, será enviado o Relatório RelGov ABAP por e-mail.



RELATÓRIO

principais PLs

PL 68/2024	REFORMA tributária
O QUE DIZ O intuito é a simplificação. Unificar vários tributos, substituindo PIS/COFINS, IPI, ICMS e ISS pelo Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), pela Contribuição Social sobre Bens e Serviços (CBS) e Imposto Seletivo (IS).	COMO NOS AFETA Não foi a melhor reforma, foi a possível. O setor de publicidade enfrentará uma nova carga tributária abrangente, impactando todas as suas operações e exigindo adaptação aos novos processos fiscais.
QUAL A POSIÇÃO DA ABAP Apesar desta grande mudança, a ABAP é favorável ao PLP 68/2024, porque o princípio da neutralidade garante um ambiente de concorrência justo, enquanto a não-cumulatividade reduz a carga tributária efetiva, permitindo reinvestimento em inovação.	O QUE A ABAP ESTÁ FAZENDO? A ABAP está acompanhando a tramitação da regulamentação da Reforma Tributária desde o seu início. Estamos atentos às discussões e reuniões dos Grupos de Trabalho para garantir que não haja onerosidade excessiva sobre o setor de serviços.

- ✓ Reforma Tributária (PLP 68/2024)
- ✓ Publicidade Crianças + Adolescentes (PL 2628/2023)
- ✓ Fake News (PL 2630/2020)
- ✓ Tributação da Publicidade Digital (PL 2134/2021)
- ✓ Empoderamento de Dados (PLP 234/2023)
- ✓ Direitos Autorais (PL 2370/2019)
- ✓ CIDE Digital (PL 2358/2020)
- ✓ Alteração do Código de Defesa do Consumidor (PL 247/2024)
- ✓ Publicidade Governo – Pagamento direto para veículo (PL 1561/2021)
- ✓ Publicidade Governo – transparência em peças (PL 1330/2003)



APOIO *Jurídico*



Assessoria jurídica especializada, orientações sobre legislação, contratos, direitos autorais e outras questões legais específicas do setor de comunicação e publicidade – com redução de honorários e serviços gratuitos.

Consulte, [aqui](#), o portfólio de serviços.



ABAP[®]

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.



GRUPOS *de Trabalho*

A ABAP reúne membros do Conselho e Diretorias para trabalhar em conjunto, em prol dos interesses do mercado publicitário, e pela autorregulamentação junto a CENP e CONAR, além de estimular diálogo saudável com todas as entidades de todo o ecossistema, como APRO, AMPRO, SINAPRO/FENAPRO, ABERT,

FIQUE ATENTO AO SEU E-MAIL, PARA ACOMPANHAR OS COMUNICADOS.

ABAP[®]

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.





ecer *Reconhecer*



PESQUISA

SCOPEN

MARKETEER SCOPEN – Em parceria com a ABAP, a Scopen irá lançar um novo Ranking destacando as melhores marcas para as agências atenderem do ponto de vista dos profissionais de agências.

Os associados ABAP que participarem da pesquisa terão acesso GRATUITO ao relatório geral da pesquisa com insights muito valiosos sobre a relação entre os anunciantes e as agências.

LANÇAMENTO: NOVEMBRO 2024

ABAP[®]

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.



ABAP[®]

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.

